



Rapport RSE 2025



Sommaire

1. Édito	3
2. KERCIA en quelques chiffres	4
Zoom sur nos principales offres	4
Une reconnaissance de notre démarche	5
3. Notre démarche et notre gouvernance RSE	5
3.1 Gouvernance de la RSE	5
3.2 Politique et engagements	6
3.3 Identification des parties prenantes et des enjeux	7
4. PILIER 1 — ÉTHIQUE	8
4.1 Protection des données et sécurité de l'information	9
4.2 Éthique des affaires et prévention de la corruption	10
4.3 Achats responsables	12
5. PILIER 2 — HUMAIN	14
5.1 Santé et sécurité des collaborateurs	14
5.2 Conditions et qualité de vie au travail	14
5.3 Diversité, équité et inclusion	15
5.4 Dialogue social et engagement des collaborateurs	15
5.5 Engagés sur notre territoire	16
5.6 Accessibilité du vote	16
6. PILIER 3 — SOBRIÉTÉ	17
6.1 Climat et émissions de GES	17
6.2 Réduire l'empreinte environnementale du vote	18
6.3 Numérique responsable	19
6.4 Exemplarité des pratiques, nos actions internes	21
Conclusion — Poursuivre notre trajectoire de durabilité	25

1. Édito

Chez KERCIA, nous sommes convaincus que la responsabilité d'une entreprise se traduit avant tout dans ses choix et dans la manière dont elle exerce son activité.

La RSE constitue ainsi un **pilier essentiel de notre projet d'entreprise**. Elle guide une partie importante de nos décisions : notre manière de travailler, de concevoir nos solutions, de collaborer avec nos partenaires et d'accompagner nos clients.

Cette démarche s'appuie sur trois priorités qui nous ressemblent et qui sont directement liées à notre métier : **l'Éthique, l'Humain et la Sobriété**.

L'Éthique, parce que nous intervenons dans un domaine où la confiance est fondamentale. Nous accompagnons nos clients dans l'organisation d'élections sensibles, qui nécessitent des solutions fiables, sécurisées et transparentes. La protection des données, l'intégrité des processus et la qualité de notre accompagnement sont au cœur de notre responsabilité.

L'Humain, parce que derrière chaque élection, chaque solution et chaque projet, il y a des personnes. Nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires sont au cœur de notre démarche. Nous souhaitons créer un environnement de travail dans lequel chacun peut trouver sa place, développer ses compétences et contribuer pleinement au projet collectif.

La **Sobriété**, enfin, parce que nous devons être attentifs aux impacts de notre activité et à la manière dont nous utilisons les ressources. Elle nous invite à questionner nos pratiques, à réduire notre empreinte environnementale et à développer un numérique plus responsable, plus durable et plus frugal.

Notre démarche RSE nous permet ainsi d'agir sur des sujets concrets : réduire notre impact environnemental, garantir des pratiques responsables, prendre soin de nos équipes, travailler avec des partenaires qui partagent nos exigences et proposer à nos clients des solutions toujours plus fiables et plus sobres.

Ce rapport constitue un point d'étape sur cette trajectoire. Il permet de rendre compte des actions engagées, des progrès réalisés et des objectifs que nous nous fixons pour la suite. Il donne également un cadre à nos engagements et nous aide à inscrire nos actions dans la durée, avec une ambition simple : créer de la valeur de manière responsable, **pour l'entreprise, pour ses collaborateurs, pour ses clients et pour l'ensemble de son écosystème**.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre **raison d'être** :

Chez KERCIA, nous proposons des solutions numériques de vote innovantes, inclusives et sécurisées. Nous collaborons avec nos clients et notre écosystème pour élever le dialogue social à travers les élections en entreprise, dans les collectivités, les institutions et les établissements du secteur public, de façon éthique, humaine et frugale.

Cette raison d'être guide notre trajectoire et donne du sens à notre démarche RSE. Elle nous invite à poursuivre nos efforts, à mesurer nos impacts et à progresser collectivement, avec la conviction que **la responsabilité se construit dans les choix du quotidien et dans la capacité à améliorer continuellement nos pratiques.**

2. KERCIA en quelques chiffres

Depuis sa **création en 2007**, KERCIA accompagne les entreprises et les organisations dans la digitalisation de leurs processus de vote et de dialogue social. Forte de **près de 20 ans d'expérience**, l'entreprise s'appuie aujourd'hui sur une équipe de **70 Kerciens**, répartis entre ses implantations de **Meylan et Paris**.

Au fil des années, KERCIA a développé une expertise reconnue dans le domaine du vote électronique. **Plus de 15 000 élections** ont ainsi été organisées avec ses solutions et **plus de 5 000 clients** lui font aujourd'hui confiance. Avec un taux de **98 % de clients satisfaits**, mesuré sur la base de plus de 4 000 avis, la qualité de l'accompagnement et la fiabilité des solutions constituent des éléments structurants de son activité.

Son offre s'adresse principalement aux entreprises, CSE, collectivités et organisations qui souhaitent organiser des scrutins de manière sécurisée et conforme à la réglementation.

Zoom sur nos principales offres

- **Élections professionnelles et élections CSE** : plateforme de vote en ligne, gestion des listes électorales, envoi des identifiants, suivi de la participation, dépouillement et génération des procès-verbaux.
- **Offre Essentiel** : solution destinée aux organisations souhaitant gérer leur scrutin de manière autonome, avec assistance en ligne et accompagnement juridique.
- **Offre Privilège** : accompagnement complet et personnalisé, avec chef de projet dédié, assistance juridique, gestion des différentes étapes du scrutin et support aux électeurs.
- **Solution Réunion** : outil permettant de réaliser des votes en séance, en présentiel ou à distance, notamment pour les CSE, conseils d'administration, assemblées générales ou autres instances.
- **Autres scrutins** : KERCIA propose également ses solutions pour les assemblées générales, référendums d'entreprise et élections de la fonction publique.

L'activité de KERCIA repose à la fois sur une plateforme technologique de vote électronique et sur des services d'accompagnement juridique, technique et opérationnel, permettant aux clients de sécuriser et de simplifier l'organisation de leurs élections.

La confiance constitue un enjeu majeur dans un environnement où les données, les systèmes d'information et les processus numériques occupent une place centrale. En 2026, KERCIA a obtenu la **certification ISO 27001** sur le périmètre complet de son activité, renforçant ainsi son engagement en matière de sécurité de l'information, de protection des données et de maîtrise des risques.

Ces chiffres témoignent du chemin parcouru par KERCIA et de la confiance construite avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires. Ils constituent également le point de départ d'une réflexion plus large sur la manière dont l'entreprise souhaite poursuivre son développement.

Une reconnaissance de notre démarche

Au-delà de sa performance économique et opérationnelle, **KERCIA souhaite inscrire sa croissance dans une démarche responsable et durable**. Cette ambition s'articule autour de trois piliers qui structurent aujourd'hui sa stratégie RSE :

1. L'Éthique,
2. L'Humain,
3. La Sobriété.

L'obtention de la **médaille d'argent EcoVadis début 2026** constitue à ce titre une reconnaissance du travail engagé et un point d'étape dans cette trajectoire.

Cette distinction constitue un **point de repère dans notre trajectoire RSE**. Elle vient valoriser le travail réalisé autour de nos trois piliers et nous encourage à poursuivre la structuration et l'amélioration continue de notre démarche.

3. Notre démarche et notre gouvernance RSE

3.1 Gouvernance de la RSE

La démarche RSE de KERCIA est portée **à plusieurs niveaux** : par la direction, par une équipe RSE interne dédiée et par les collaborateurs qui participent aux actions menées dans l'entreprise.

Une démarche portée par la direction

La direction de KERCIA a impulsé la démarche RSE et l'a inscrite dans les priorités de l'entreprise. Elle permet de structurer des engagements déjà présents dans la culture de KERCIA, autour de ses trois piliers.

Pour structurer cette démarche, nous nous sommes appuyés sur **le cabinet spécialisé BON SENS**. Cet accompagnement a permis de poser une méthode, d'identifier les priorités et de construire une stratégie cohérente avec nos valeurs et notre activité.

Une équipe RSE interne : les K-rément Durable

Pour faire vivre cette démarche au quotidien, KERCIA a constitué une équipe RSE interne : **les K-rément Durable**, aussi appelés les KD.

Cette équipe réunit des collaborateurs volontaires issus de différents services. Elle permet de croiser les regards, de faire remonter les besoins du terrain et de proposer des actions adaptées à la réalité de l'entreprise.

Les KD ont pour rôle de coordonner les initiatives RSE, de sensibiliser les équipes, de suivre les actions engagées et de proposer de nouveaux axes de progrès.

Leur fonctionnement repose sur **une gouvernance partagée et tournante**. Les responsabilités circulent entre les membres afin d'impliquer plusieurs collaborateurs dans le pilotage des actions et de maintenir une dynamique active dans la durée.

Un pilotage suivi et collectif

La démarche RSE de KERCIA repose sur une organisation suivie dans le temps :

- **1 équipe RSE dédiée** pour coordonner les initiatives
- **10 KD** embarqués dans la démarche, avec une gouvernance tournante
- **7 initiatives RSE** lancées et suivies par la gouvernance
- **3 comités de pilotage RSE** pour renforcer la coordination entre les départements clés
- **15 points de suivi** réalisés entre octobre et décembre 2024.

Cette organisation permet de passer des engagements aux actions : les sujets RSE sont suivis, partagés et intégrés progressivement dans nos pratiques.

3.2 Politique et engagements

KERCIA a formalisé sa stratégie RSE autour de 3 grands piliers : **L'Éthique, l'Humain, la Sobriété**.

Ce cadre permet de relier les valeurs de l'entreprise à des **priorités concrètes, suivies dans le temps**. Il donne une lecture claire de ce que KERCIA veut porter dans sa démarche RSE : des solutions de vote sécurisées, inclusives et sobres, un accompagnement éthique des clients, une attention forte portée aux équipes et une maîtrise progressive de son impact environnemental.

C'est dans ce cadre que nous avons défini un certain nombre de politiques internes :

- Politique de sécurité de l'information
- Politique d'accès et de sécurité physique
- Politique du bureau et de l'écran vide
- Politique des achats durables
- Charte des relations et engagements responsables
- Code de conduite anti-corruption
- Charte sociale
- Charte éthique
- Charte du droit à la déconnexion
- Charte de la mobilité douce
- Charte de la communication responsable
- Charte de la diversité
- Charte du numérique responsable
- Charte informatique

3.3 Identification des parties prenantes et des enjeux

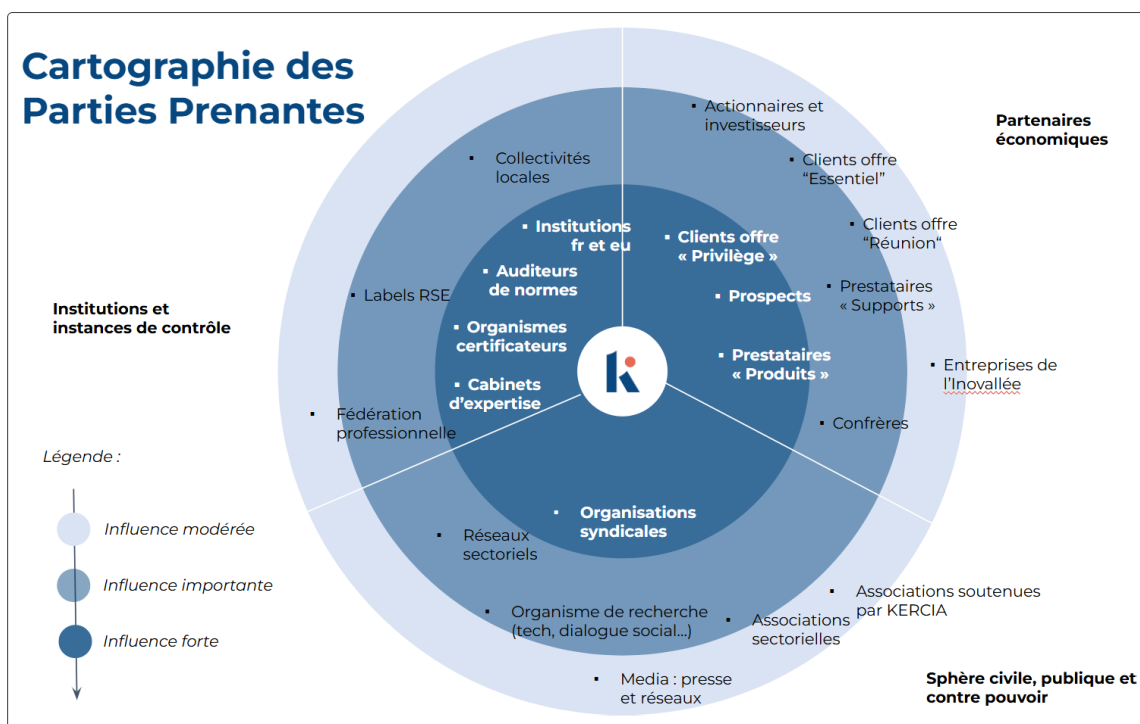
En 2024, KERCIA a mené avec le cabinet de conseil BON SENS une grande étude permettant d'identifier et hiérarchiser les grands enjeux ESG de KERCIA. 126 répondants, représentant la diversité des Parties Prenantes de KERCIA (salariés, clients, fournisseurs, partenaires...) ont passé au crible les 26 enjeux RSE pré-identifiés.

Le dispositif de consultation a permis de collecter les réponses de

- 51 salariés, pour le questionnaire quantitatif interne
- 75 clients / prestataires / investisseurs, pour le questionnaire quantitatif externe
- 22 entretiens qualitatifs d'une heure

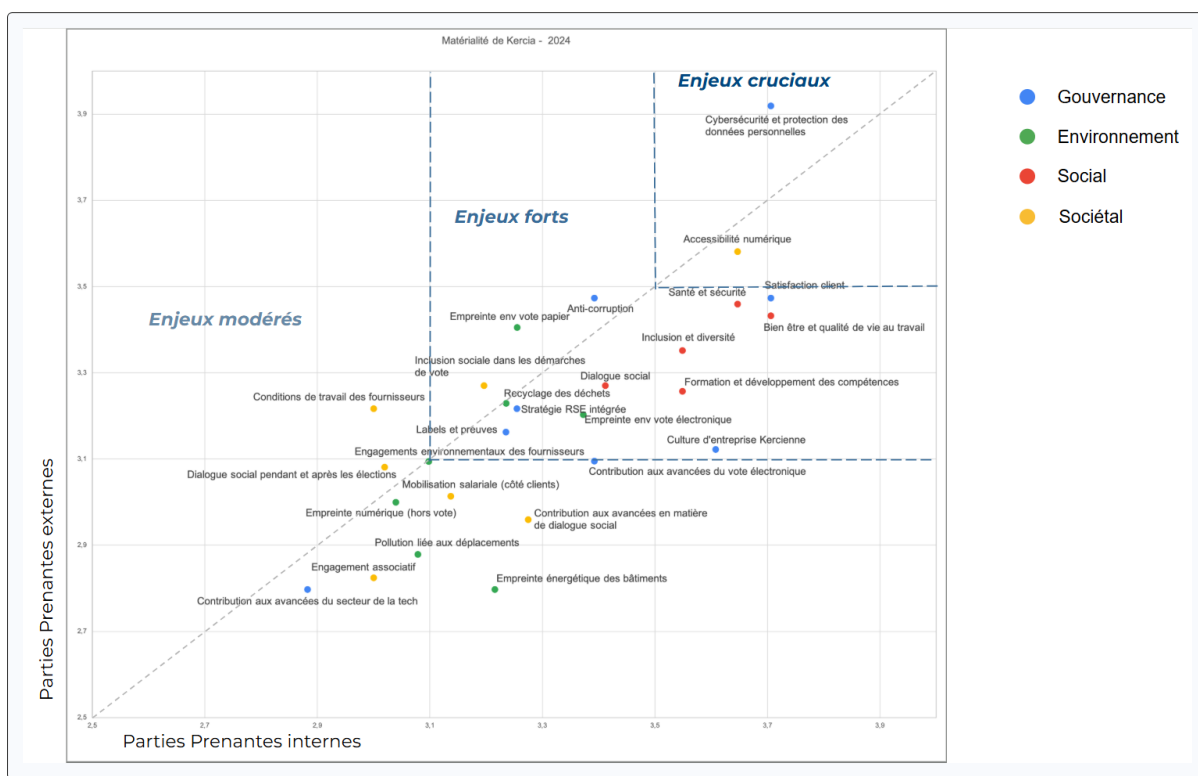
Une démarche qui a été très appréciée des parties prenantes interrogées et qui a permis à KERCIA d'identifier ses grands enjeux, de reconnaître ses points forts et ses axes d'amélioration.

"Ils se posent les bonnes questions. peu d'entreprises de la taille de KERCIA font ce genre de démarche." Verbatim client



Matrice de matérialité de KERCIA (2024)

Date de la prochaine revue : 2027



Les top priorités qui sont ressorties de cette étude sont sans conteste **la cybersécurité**, placée en haut des priorités externes et internes, **l'accessibilité** au vote, **le bien-être** des collaborateurs et **la satisfaction des clients**.

Nous allons voir dans la suite de ce rapport comment KERCIA œuvre chaque à améliorer ses pratiques à la fois sur ces sujets perçus comme prioritaires, sans pour autant faire l'impasse sur les autres enjeux ESG (empreinte environnementale, dialogue social, labels et preuves etc.)

4. PILIER 1 — ÉTHIQUE

L'éthique est directement liée au métier de KERCIA. Organiser un vote, c'est manipuler un processus sensible, dans lequel la confiance, la sécurité, la confidentialité et la conformité sont essentielles. Ce pilier repose sur trois engagements :

- **Garantir la sécurité et l'éthique de nos services**
- **Accompagner avec bienveillance chacun de nos clients**
- **Collaborer avec des partenaires qui respectent nos valeurs**

Ce pilier traduit notre **engagement à bâtir des relations durables, basées sur la confiance, l'intégrité, et une responsabilité partagée envers nos clients et partenaires**. Il témoigne également de notre volonté de contribuer à un écosystème économique respectueux des individus et des valeurs humaines.

4.1 Protection des données et sécurité de l'information



27001

En **2026, KERCIA a obtenu la certification ISO 27001** sur le périmètre de son activité. Cette certification vient reconnaître la structuration de notre système de management de la sécurité de l'information et notre démarche de maîtrise des risques.

Chez KERCIA, la sécurité ne repose pas uniquement sur nos infrastructures techniques. Elle s'inscrit dans une approche globale qui couvre **nos processus internes, nos systèmes d'information, nos logiciels, nos pratiques de sécurité, la gestion des risques et l'amélioration continue**.

Cette approche prend une dimension particulière dans le domaine du vote électronique, où la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la traçabilité des informations sont essentielles au bon déroulement des élections et à la confiance de l'ensemble des parties prenantes.

Un cadre de sécurité structuré

KERCIA s'appuie sur plusieurs politiques et dispositifs destinés à prévenir les risques et à protéger les informations qui lui sont confiées.

- Notre **Politique de sécurité de l'information** définit les principes applicables à la protection des informations et à la maîtrise des risques associés.
- Elle est complétée par une **politique d'accès et de sécurité physique**, qui encadre les mesures destinées à protéger les personnes, les équipements et les données sensibles présents dans nos locaux.
- La **politique du bureau et de l'écran vide** sensibilise également chaque collaborateur à son rôle dans la prévention des accès non autorisés aux documents et informations sensibles, qu'il s'agisse de données clients, de données personnelles ou de documents liés aux processus électoraux.
- La sécurité s'étend également à notre chaîne de valeur. Notre **politique de gestion des fournisseurs** vise à nous assurer que les partenaires et prestataires de KERCIA répondent à nos exigences en matière de sécurité de l'information et contribuent à maintenir le niveau de protection attendu tout au long de notre chaîne de valeur.

Identifier et maîtriser les risques

La maîtrise de la sécurité repose sur une démarche d'identification et d'évaluation continue des risques.

- KERCIA utilise notamment un **outil d'analyse des risques dédié, CISO Assistant**, déployé en 2025. Cet outil contribue à structurer le suivi des risques liés à la sécurité de l'information et à accompagner la démarche d'amélioration continue de notre système de management.
- Notre démarche est également complétée par des **expertises indépendantes**. KERCIA fait notamment appel à des experts spécialisés dans la sécurité informatique, l'analyse des systèmes et les dispositifs de vote automatisés afin de confronter ses dispositifs à un regard externe.

Protéger les données et développer une culture de la sécurité

La sécurité de l'information repose également sur la sensibilisation et la responsabilisation de chacun.

KERCIA déploie ainsi une **formation RGPD**, accompagnée d'un questionnaire d'évaluation permettant de vérifier l'appropriation des connaissances essentielles en matière de protection des données personnelles.

La protection des données et la sécurité de l'information constituent ainsi une composante à part entière de notre pilier **Éthique**. Elles participent directement à notre responsabilité envers nos clients, leurs électeurs, nos collaborateurs et l'ensemble des parties prenantes qui nous font confiance.

Notre ambition est de poursuivre cette démarche dans la durée, en renforçant continuellement nos dispositifs de prévention, de contrôle, de sensibilisation et d'amélioration de la sécurité.

NOTRE DISPOSITIF EN QUELQUES ÉLÉMENTS

- **ISO 27001** — certification obtenue en 2026
- **1 Politique de sécurité de l'information**
- **1 Politique d'accès et de sécurité physique**
- **1 Politique du bureau et de l'écran vide**
- **1 Politique de gestion des fournisseurs**
- **CISO Assistant** — outil d'analyse des risques utilisé depuis 2025
- **Formation RGPD + questionnaire d'évaluation**
- **Expertises indépendantes des dispositifs de vote**

4.2 Éthique des affaires et prévention de la corruption

Dans notre secteur d'activité, la prévention de la corruption et des conflits d'intérêts constitue un engagement majeur de notre démarche éthique.

Notre **politique anticorruption** a pour objectif d'anticiper, de prévenir et de maîtriser les risques de corruption, de conflits d'intérêts et de toute pratique susceptible de porter atteinte à l'intégrité des processus électoraux. Elle s'inscrit dans une démarche plus large de responsabilité et de confiance, au-delà de la seule conformité réglementaire.

Une démarche structurée de prévention

Afin d'identifier et de maîtriser ces risques, KERCIA s'appuie sur plusieurs dispositifs complémentaires.

- Une **cartographie des risques de corruption** permet d'identifier les situations susceptibles d'exposer l'entreprise et ses parties prenantes. Cette analyse contribue à orienter les actions de prévention et les contrôles mis en place.

- Notre **code de conduite anticorruption**, accessible aux collaborateurs et aux partenaires concernés, formalise les principes et comportements attendus en matière d'intégrité, de prévention des conflits d'intérêts et de lutte contre les pratiques corruptives.
- KERCIA a également mis en place un **dispositif d'alerte interne**, permettant de signaler de manière appropriée une situation ou un comportement susceptible de contrevenir à nos principes éthiques. Ce dispositif complète nos mécanismes de contrôle et contribue à favoriser une culture de transparence.
- La prévention repose également sur des **contrôles comptables et financiers**, ainsi que sur un dispositif de contrôle interne et d'évaluation continue. Ces mécanismes permettent de détecter les situations à risque et de mettre en œuvre, lorsque cela est nécessaire, des actions correctives.
- Enfin, notre démarche s'accompagne d'un **régime disciplinaire applicable à tous les niveaux de l'organisation**, afin que tout manquement avéré puisse faire l'objet d'une réponse appropriée, transparente et proportionnée.

Sensibiliser et former nos collaborateurs

La prévention de la corruption repose également sur la capacité de chacun à **identifier les situations à risque et à adopter les comportements appropriés**.



Dans cette perspective, KERCIA prévoit de déployer auprès de l'ensemble de ses collaborateurs, sur les **trois prochaines années**, une formation consacrée à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence, proposée par **Bpifrance**.

Cette démarche de sensibilisation vise notamment à renforcer la compréhension des risques de corruption, à rappeler les principes d'intégrité et de neutralité applicables à nos activités et à permettre à chacun d'identifier les situations susceptibles de poser difficulté, notamment dans le cadre des processus électoraux et des relations avec les différentes parties prenantes.

Une vigilance sur l'ensemble de notre activité

Notre politique anticorruption s'inscrit dans l'ensemble du cycle de nos prestations : de la **conception et de l'hébergement de nos solutions à leur commercialisation, leur certification, leur mise en œuvre opérationnelle et leur reporting**.

Cette approche globale traduit notre volonté de faire de l'éthique des affaires une responsabilité collective et un élément structurant de la relation de confiance que nous construisons avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.

Pour KERCIA, prévenir la corruption, c'est ainsi contribuer à garantir **l'intégrité de nos pratiques, la fiabilité de nos processus et la confiance accordée à nos solutions de vote électronique**.

NOTRE DISPOSITIF ANTICORRUPTION

- 1 politique anticorruption formalisée
- 1 cartographie des risques de corruption
- 1 code de conduite accessible aux collaborateurs et partenaires
- 1 dispositif d'alerte interne
- 100 % des collaborateurs visés par le parcours de sensibilisation sur 3 ans
- 3 ans de déploiement prévu pour la formation anticorruption
- 1 dispositif de contrôle interne et d'évaluation continue

4.3 Achats responsables

Chez KERCIA, les achats représentent **48 % de nos émissions**, ils constituent un levier concret pour aligner nos pratiques avec nos engagements sociaux, environnementaux et éthiques. Notre démarche vise à **acheter juste, choisir mieux et construire des relations durables avec nos fournisseurs**.

Un cadre partagé avec nos partenaires

KERCIA a formalisé une **Charte des relations et engagements responsables des fournisseurs et partenaires**, applicable à ses fournisseurs, prestataires, sous-traitants et partenaires commerciaux.

Elle précise à la fois les engagements de KERCIA et les principes attendus de ses partenaires en matière d'éthique, de lutte contre la corruption, de droits humains, de conditions de travail, de non-discrimination, de protection des données et de protection de l'environnement.

La Charte constitue un socle commun de dialogue, d'évaluation et d'amélioration continue, et encourage nos partenaires à diffuser ces principes dans leur propre chaîne d'approvisionnement.

Une politique d'achats durables

En interne, notre **Politique d'achats durables** encadre les collaborateurs impliqués dans la sélection et le suivi des fournisseurs.

Elle repose sur six principes :

1. privilégier autant que possible les partenaires locaux,
2. choisir des fournisseurs responsables,
3. intégrer des critères de durabilité dans les achats,
4. réduire l'impact environnemental de nos équipements et consommations,
5. construire des relations durables,
6. agir avec éthique et loyauté.

Cette démarche s'accompagne d'une **feuille de route à trois ans** :

Engagement	Objectif
Achats locaux	50 % des dépenses
Consultations intégrant des critères RSE	80 %
Fournisseurs stratégiques évalués RSE	100 %
Nouveaux fournisseurs stratégiques évalués	100 %
Fournisseurs stratégiques signataires de la Charte	80 %
Équipements IT repris ou recyclés	100 %
Achats IT intégrant un critère de durabilité	100 %
Consommation de papier	-30 %

Cette démarche permet d'intégrer progressivement les enjeux RSE dans nos décisions d'achat et de faire de notre chaîne de valeur un **levier de responsabilité et d'amélioration continue**.

5. PILIER 2 — HUMAIN

Le pilier humain couvre deux dimensions complémentaires : les collaborateurs de KERCIA et les utilisateurs de ses solutions.

En interne, KERCIA souhaite maintenir un **environnement de travail favorable à l'engagement, au développement des compétences et à la qualité des relations de travail.**

Nous sommes convaincus qu'un collaborateur épanoui est un atout majeur pour l'entreprise. C'est pourquoi nous mettons en place des initiatives favorisant le bien-être au travail et des perspectives d'évolution adaptées à chacun.

Dans nos solutions, cette attention portée à l'humain se traduit par une **exigence d'accessibilité, de simplicité d'usage et d'inclusion**. Une solution de vote doit pouvoir être utilisée par tous les publics concernés, dans de bonnes conditions.

Ce pilier repose sur trois engagements :

- **Veiller à l'épanouissement et au développement de nos équipes**
- **Garantir l'accessibilité numérique de nos solutions**
- **Contribuer à renforcer le dialogue social dans les organisations**

Ce pilier traduit notre engagement à placer l'humain au centre de toutes nos décisions et à contribuer à un monde numérique plus juste, où chaque personne peut s'épanouir et se développer pleinement.

5.1 Santé et sécurité des collaborateurs

La santé et la sécurité de nos collaborateurs constituent une priorité. KERCIA dispose d'un **Document unique d'évaluation des risques professionnels (DUER)** permettant d'identifier les risques auxquels les salariés peuvent être exposés et de mettre en place les mesures de prévention adaptées.

La santé mentale fait également partie de nos engagements. Notre contrat santé **ALAN** permet notamment aux collaborateurs d'accéder de manière confidentielle à des psychologues et spécialistes, ainsi qu'à des ressources dédiées au bien-être.

5.2 Conditions et qualité de vie au travail



KERCIA veille à proposer des conditions de travail favorisant à la fois **équilibre, flexibilité et cohésion collective**. Le télétravail peut être pratiqué jusqu'à **trois jours par semaine**, dans le cadre défini par notre accord d'entreprise.

Nous accordons également une place importante à la convivialité et au lien

entre collaborateurs : sessions sportives, afterworks, séminaires, week-ends, arbre de Noël et autres moments collectifs rythment la vie de l'entreprise. **Sept Happiness Officers** contribuent à développer cette dynamique au quotidien.

Les déplacements professionnels privilégient le **train et la mobilité douce** et les séminaires sont organisés autant que possible dans des lieux naturels proches des collaborateurs, afin de favoriser la cohésion tout en limitant les déplacements.

Cette attention portée à la qualité de vie au travail se traduit notamment par la **labellisation HappyAtWork de KERCIA par Choose My Company** et par les résultats de nos sondages internes.

78,9% des collaborateurs déclarent se sentir bien dans leur travail selon les sondages internes 2024.

5.3 Diversité, équité et inclusion

KERCIA souhaite construire un environnement de travail où **la diversité des profils constitue une force collective**. Nous sommes signataires de la **Charte de la Diversité** et veillons à promouvoir l'égalité des chances et la non-discrimination.



Nos équipes comptent aujourd'hui **52 % d'hommes et 48 % de femmes, 7 nationalités** et une moyenne d'âge de **35 ans**, avec des collaborateurs âgés de 20 à 50 ans.



Notre engagement concerne également l'inclusion des personnes en situation de handicap. KERCIA est une **entreprise handi-engagée sur France Travail** et travaille notamment avec l'**AGEFIPH** afin de favoriser l'insertion professionnelle et l'accompagnement des personnes en situation de handicap, du recrutement à la gestion des carrières.

5.4 Dialogue social et engagement des collaborateurs

Le dialogue social occupe une place particulière chez KERCIA, en cohérence avec notre activité dans le domaine des élections professionnelles. Nous veillons à favoriser un dialogue régulier et transparent au sein de l'entreprise.

Cette volonté de participation se traduit également par la mise en place de **l'actionnariat salarié**, qui permet aux collaborateurs de participer davantage à la vie et au développement de KERCIA.

Une **réunion mensuelle** réunit par ailleurs les collaborateurs de Grenoble et de Paris afin de maintenir une dynamique collective entre les équipes et de partager les informations importantes concernant la vie de l'entreprise.

À travers ces différents dispositifs, KERCIA cherche à faire du collectif, du dialogue et de la participation des collaborateurs des composantes durables de sa culture d'entreprise.

5.5 Engagés sur notre territoire

Notre objectif est de contribuer, à notre échelle, à des initiatives collectives utiles pour le territoire, les collaborateurs et l'environnement.

Un engagement collectif au sein d'Inovallée



En 2024, KERCIA a rejoint le **Club RSE d'Inovallée**, qui rassemble des entreprises engagées dans une dynamique de développement durable et de responsabilité sociétale sur la technopole.

Cette participation permet à KERCIA de partager ses pratiques, de progresser avec d'autres entreprises locales et de contribuer à une dynamique RSE collective.

Des collaborateurs mobilisés et engagés

Les Kerciens participent également à des **actions sociales et environnementales** organisées chaque année. Plusieurs initiatives sont menées, notamment :

- des journées de ramassage de déchets dans le bassin grenoblois
- des journées de don du sang

5.6 Accessibilité du vote

Une plateforme accessible au plus grand nombre

Le numérique responsable implique aussi de rendre les **services accessibles aux utilisateurs**.

La plateforme de vote KERCIA a été conçue en tenant compte des exigences **d'accessibilité numérique**, notamment pour les électeurs malvoyants.

La partie électeur respecte **98,08% des critères RGAA** et est régulièrement testée avec les dispositifs d'assistance les plus répandus, dont **JAWS et NVDA**.

Cette exigence a été éprouvée dans le cadre de projets menés avec des organisations particulièrement concernées par les enjeux d'accessibilité, notamment l'AGEFIPH et l'Association Valentin Haüy.

Pour les clients, cette approche permet de proposer un vote électronique plus inclusif, plus simple d'accès et plus fiable pour l'ensemble des électeurs.

6. PILIER 3 — SOBRIÉTÉ

La sobriété traduit la volonté de KERCIA de **réduire son impact environnemental et de concevoir ses activités avec une utilisation plus raisonnée des ressources**. Ce pilier repose sur trois engagements :

- **Mesurer et suivre notre empreinte environnementale**
- **Promouvoir une innovation numérique frugale**
- **Faire preuve d'exemplarité dans nos pratiques internes**

Ce pilier reflète notre ambition de conjuguer performance et responsabilité en adoptant une démarche proactive et engagée pour répondre aux enjeux environnementaux actuels et futurs.

6.1 Climat et émissions de GES

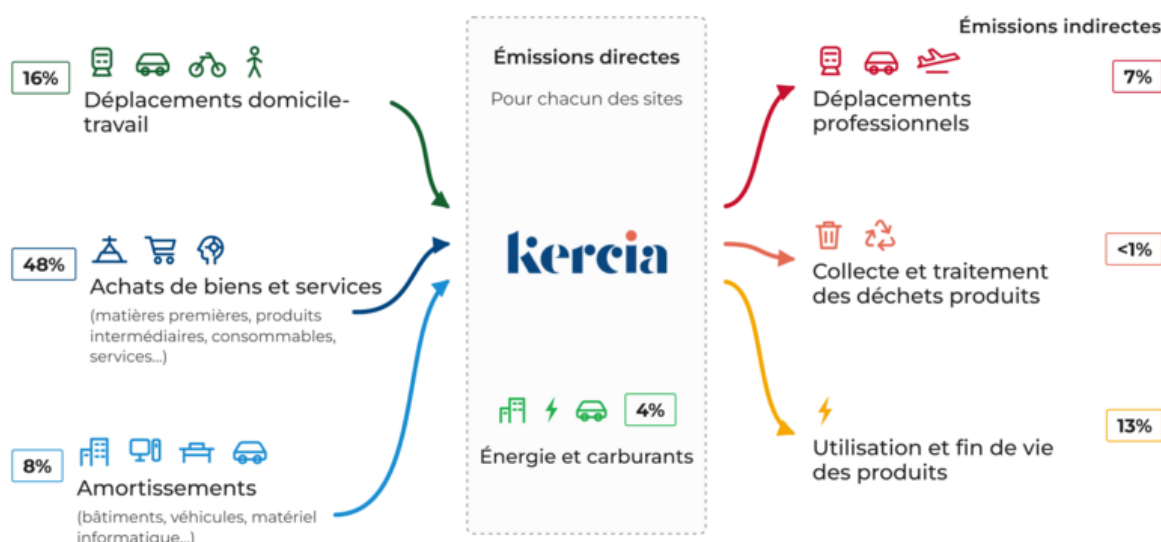
En 2025, KERCIA a réalisé son **premier bilan carbone complet** sur les données de 2024 avec l'appui de la plateforme AKTIO.

Ce bilan constitue une étape importante : il permet d'identifier les principales sources d'émissions, de mieux comprendre les postes les plus impactants et de construire un plan d'action priorisé.

En 2024, l'empreinte carbone de KERCIA s'établit à **162 tonnes de CO₂** équivalent, soit :

- 57 kg de CO₂e par tranche de 1 000 € de chiffre d'affaires ;
- 2,9 tonnes de CO₂e par collaborateur.

Comme la plupart des entreprises de services, **95 %** de nos émissions sont indirectes (scope 3).



Leviers d'action et trajectoire pour 2030

Deux postes concentrent une part importante de l'empreinte carbone de KERCIA : les achats de biens et services, ainsi que les déplacements domicile-travail (au total, 64%).

Ces résultats orientent directement notre feuille de route, avec **plusieurs chantiers prioritaires** :

Scope 1 & 2 : objectif de réduction de 44% d'ici 2030

- Électrification du parc automobile
- Usage sobre et piloté du chauffage

Scope 3 : objectif de réduction de 22% d'ici 2030

- Travailler avec des fournisseurs engagés et privilégier les produits bas-carbone
- Diminuer l'impact du vote papier : sensibilisation des clients, matériel papier à la demande et non systématique, facilitation du processus pour les seniors, travail sur le matériel de vote (poids & matières), diminution du besoin en recyclage de papier
- Politique de gestion durable des déchets : réduire, réutiliser, recycler (-0,2)
- Incitations financières à la mobilité bas-carbone (ex : forfait mobilité durable)
- Incitations extra-financières à la mobilité bas-carbone (ex : garage à vélo, club de
- Cyclisme, la semaine sans voiture, etc)
- Incitations au covoiturage (à l'échelle de la zone d'activité)



Notre objectif est clair : réduire de 22% les émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030.

À travers cette trajectoire, KERCIA souhaite aller plus loin que la réduction de sa propre empreinte : notre ambition est aussi d'aider nos clients à organiser des campagnes de vote plus sobres, mieux mesurées et progressivement moins dépendantes du papier.

C'est dans cette direction que nous inscrivons notre démarche RSE : **construire un modèle de vote électronique fiable, accessible, sécurisé et bas carbone.**

6.2 Réduire l'empreinte environnementale du vote

Le métier de KERCIA est directement aligné avec son engagement environnemental : en accompagnant ses clients vers le vote électronique, KERCIA les aide à **réduire l'impact carbone de leurs élections.**

Le vote électronique permet de limiter fortement les impressions papier, les affranchissements, les envois postaux et les opérations d'acheminement associées.

KERCIA s'appuie également sur des **données chiffrées** pour objectiver ces bénéfices. Dans le cadre des élections d'une grande mutuelle, KERCIA a réalisé une étude bilan carbone, dont la conclusion est claire : l'empreinte carbone d'un vote par courrier est plus de **deux fois supérieure à celle d'un vote digital**.

Les données comparatives montrent que le vote 100% numérique est le mode le plus sobre :

Mode de vote	Émissions de CO ₂ e
Vote 100% numérique	0,018 kg
Vote numérique + code papier	0,060 kg
Vote papier	0,103 kg
Vote mixte	0,136 kg

Un vote 100% numérique émet ainsi **5,7 fois moins de CO₂ qu'un vote papier classique**. À l'échelle de centaines de milliers d'électeurs, cela représente des émissions évitées significatives, scrutin après scrutin.

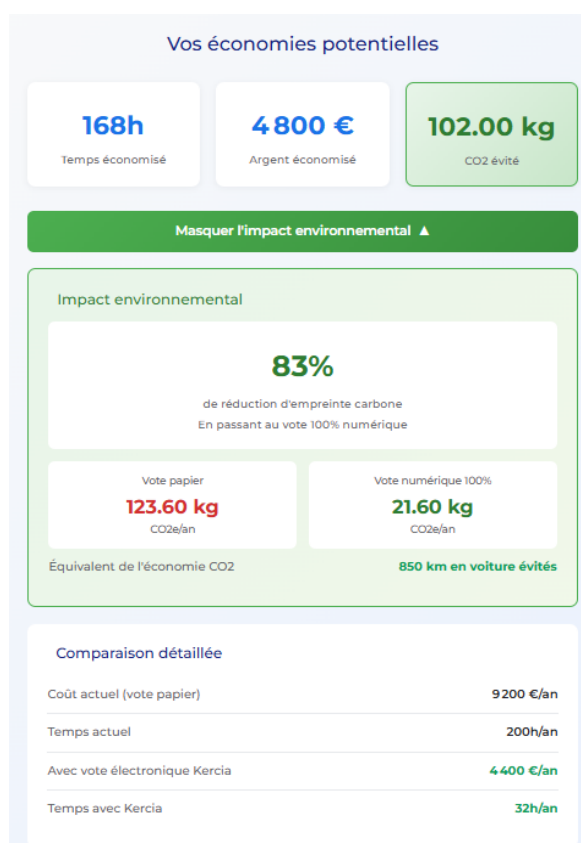
Pour aider ses clients à mesurer ces gains, KERCIA met également à disposition **un simulateur en ligne**. Cet outil permet d'estimer concrètement les bénéfices de la digitalisation des élections : économies financières, temps humain libéré et impact écologique réduit.



Notre objectif :

Recommander de façon systématique à tous nos clients et partenaires le vote numérique, lorsque le cadre du scrutin le permet

Notre ambition : devenir le leader des campagnes de vote bas carbone.



6.3 Numérique responsable

KERCIA intègre les principes du numérique responsable **dans la conception, l'hébergement et l'exploitation de sa plateforme de vote.**

L'objectif est de proposer une solution fiable, accessible et sécurisée, tout en limitant l'impact environnemental lié aux usages numériques.

Un engagement formalisé avec la Charte Numérique Responsable



En 2024, KERCIA a signé la **Charte Numérique Responsable**.

Cet engagement formalise sa volonté de développer des pratiques numériques plus sobres, **plus responsables et plus attentives à leur impact environnemental et social**.

Cette démarche concerne l'ensemble du cycle numérique : hébergement, conception des interfaces, gestion des données, envois électroniques, accessibilité et usages internes.

Des infrastructures souveraines et responsables



Les serveurs de KERCIA sont hébergés en France par **Agora Calycé**, acteur français du cloud souverain, certifié ISO 27001 et HDS.

Ce choix permet d'associer maîtrise des données, sécurité de l'hébergement et réduction progressive de l'impact environnemental des infrastructures numériques.

Agora Calycé s'inscrit dans une démarche de **sobriété numérique structurée depuis 2019**, autour de plusieurs leviers : amélioration de l'efficacité énergétique des datacenters, mutualisation des infrastructures, optimisation des capacités de stockage et mise en veille des ressources en période d'inactivité.

L'hébergement s'appuie notamment sur le datacenter d'Illkirch, opérationnel depuis 2022, avec un **PUE cible inférieur à 1,2**, niveau de performance énergétique parmi les plus exigeants du marché. Ses choix techniques renforcent cette sobriété : chaîne électrique à haut rendement, refroidissement par free cooling adiabatique, utilisation prioritaire de la fraîcheur extérieure et récupération des eaux pluviales.



Objectif :

En 2026, nous engageons la migration progressive de l'ensemble de nos infrastructures vers ces nouveaux serveurs sobres : une étape clé dans notre trajectoire de réduction des émissions liées au numérique.

La gestion responsable de notre parc informatique

Chaque équipement informatique a une empreinte carbone à l'usage mais surtout à la fabrication. C'est pourquoi notre politique de gestion du parc IT vise à allonger la durée de vie des équipements au maximum, avant toute décision de remplacement :

- Maintenance préventive systématique.
- Réemploi interne prioritaire avant tout achat neuf.
- Recyclage via des filières spécialisées en fin de vie.

Des interfaces et usages numériques allégés

KERCIA travaille également à réduire **l'impact des usages numériques** liés à sa plateforme.

- Les pages web des solutions de vote sont conçues pour **limiter leur poids et réduire les ressources** nécessaires à leur chargement.
- **Les e-mails sont rationalisés** : contenus ciblés, limitation des visuels superflus et recours aux notifications lorsque cela est plus adapté.
- Les images et fichiers nécessaires sont **hébergés localement** sur les serveurs de KERCIA, afin de limiter le recours à des services externes de diffusion de contenu.
- En interne, KERCIA encourage aussi le **tri des données numériques** : suppression des fichiers obsolètes, limitation des doublons et réduction des stockages inutiles.

6.4 Exemplarité des pratiques, nos actions internes

Un bâtiment conçu pour limiter son impact

En 2025, KERCIA a investi dans un **nouveau siège à haute performance énergétique à Inovalée, à Meylan**. Le choix de ce bâtiment traduit notre volonté d'intégrer les enjeux environnementaux dès la conception de nos espaces de travail, tout en offrant aux collaborateurs un environnement confortable, accessible et adapté aux nouveaux modes de travail.



Le bâtiment dépasse les standards environnementaux réglementaires avec un **Bbio de 107, soit 25 % sous le maximum autorisé**, et un **Cep de 72**, inférieur à la limite fixée à 110.

La conception du bâtiment intègre également des matériaux à impact réduit. Les façades reposent notamment sur une **ossature bois issue de la filière FIBOIS Rhône-Alpes**, tandis que la structure porteuse utilise du **béton bas carbone** fourni par 3Béton.

La production d'énergie renouvelable est également intégrée au bâtiment grâce à une **installation photovoltaïque de 124 kWc**. Cette installation permet de produire directement sur site une partie de l'énergie nécessaire au fonctionnement des locaux.

La maîtrise des consommations repose enfin sur des équipements adaptés : éclairage LED basse consommation, détecteurs de présence dans les espaces communs et

extinction automatique des éclairages en dehors des horaires de travail. Le bâtiment est également équipé d'une **pompe à chaleur air/air utilisant l'aérothermie**, afin de limiter le recours aux énergies fossiles.

Le choix du site et de sa conception intègre également les enjeux de mobilité et d'accessibilité : locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite, garage à vélos, proximité des transports en commun et présence d'espaces verts.

Cette construction a par ailleurs privilégié les acteurs du territoire : **90 % des entreprises intervenues sur le chantier sont iséroises**. Ce choix contribue à soutenir l'économie locale et à limiter les déplacements liés au chantier.

Mobilité : agir sur un poste majeur de notre empreinte carbone

Les déplacements domicile-travail représentent **27 % de notre empreinte carbone dans notre bilan carbone 2024**. Ils constituent donc un levier d'action important pour KER CIA.



Pour réduire cet impact, nous avons mis en place plusieurs dispositifs favorisant les alternatives à la voiture individuelle. KER CIA a notamment signé une **charte de la mobilité douce** et met à disposition des collaborateurs un **local vélo sécurisé ainsi que des douches**, facilitant l'utilisation du vélo pour les trajets domicile-travail.

Les transports en commun sont également favorisés grâce à la proximité des bureaux avec un arrêt de bus situé à moins de 500 mètres. L'organisation du travail contribue elle aussi à limiter les déplacements, avec la possibilité de **télétravailler jusqu'à trois jours par semaine**.

Pour les déplacements professionnels, nous privilégions systématiquement **le train et la mobilité douce lorsque cela est possible**. L'avion reste réservé aux situations pour lesquelles une alternative pertinente n'est pas disponible.

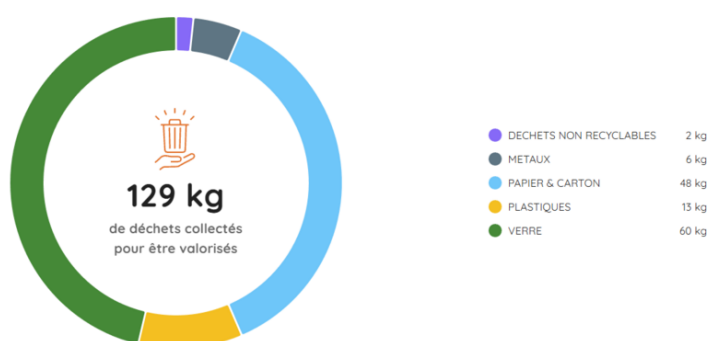
Nous cherchons également à éviter les déplacements qui peuvent être remplacés par des échanges à distance : réunions, formations, comités de suivi et ateliers peuvent être organisés en visioconférence ou en audioconférence lorsque le contexte le permet.

Cette logique s'applique aussi à l'organisation de nos séminaires : nous privilégions des **lieux naturels proches des collaborateurs**, afin de préserver l'objectif de cohésion tout en limitant les distances parcourues.

Réduire et mieux valoriser nos déchets

La réduction des déchets constitue un autre axe concret de notre démarche. KERCIA a mis en place un **tri systématique des déchets de bureau et d'entreprise**, avec l'accompagnement de la société ELISE.

Cette organisation permet de mieux séparer les différents flux et de favoriser leur valorisation. Les résultats sont mesurés régulièrement : sur la période **janvier à juin 2026**, la **part résiduelle des déchets non valorisables était inférieure à 2 % du total**.



Au-delà du tri, nous cherchons également à réduire les déchets à la source, notamment en limitant les consommations de papier et en privilégiant la dématérialisation des échanges.

Cette démarche s'inscrit dans une logique plus large d'économie circulaire et de prévention des déchets : donner une seconde vie aux équipements lorsque cela est possible, limiter les consommables et privilégier des solutions durables dans nos achats.

Une utilisation raisonnée du papier et une logistique plus responsable

Notre activité étant largement numérique, KERCIA limite au maximum le recours à l'impression, aussi bien dans son fonctionnement interne que dans les prestations réalisées pour ses clients.

Lorsque l'impression est nécessaire, nous privilégions du **papier issu de forêts gérées durablement, certifié PEFC ou FSC**. Nous travaillons également avec des imprimeurs et prestataires éditiques **labellisés Imprim'Vert**, qui appliquent des pratiques encadrées en matière de tri et de recyclage des déchets, de gestion des consommables et de réduction de certaines substances.



Certains de nos prestataires éditiques sont par ailleurs engagés dans une **démarche RSE évaluée par EcoVadis**, permettant d'intégrer nos exigences environnementales jusque dans notre chaîne de valeur.

Pour les envois physiques qui restent nécessaires, nous cherchons à limiter leur impact logistique. Les routeurs sont sélectionnés localement lorsque cela est possible, notamment à Grenoble ou en Île-de-France. Les envois peuvent être regroupés ou triés par département afin de faciliter leur acheminement.

Nous travaillons également sur l'optimisation des emballages et de la palettisation : utilisation d'emballages recyclables, compacts ou réutilisables, réduction du volume transporté et limitation du nombre de trajets nécessaires.

Des pratiques responsables au quotidien

La sobriété environnementale ne repose pas uniquement sur les infrastructures : elle passe aussi par les comportements quotidiens.

KERCIA a ainsi formalisé une **charte interne des éco-gestes** destinée à sensibiliser les collaborateurs à la réduction des consommations, au tri des déchets et à une utilisation plus responsable des ressources.

Les pratiques de travail évoluent également dans ce sens. La dématérialisation des échanges, les outils collaboratifs et les visioconférences permettent de limiter les impressions et certains déplacements. Le **flex-office**, organisé via Lucca Timi-Office, permet aux collaborateurs de planifier leurs jours de présence et d'adapter l'utilisation des espaces aux besoins réels.

La sobriété énergétique fait également partie des gestes quotidiens : les éclairages sont éteints en dehors des horaires travaillés et les dispositifs de détection permettent d'éviter certaines consommations inutiles.

La sensibilisation est portée notamment par les **K-rément Durable**, dont la gouvernance tournante permet d'impliquer différents collaborateurs dans les actions RSE et de diffuser les bonnes pratiques au sein des équipes. L'**accessibilité numérique** constitue un autre exemple de cette démarche de sensibilisation : **100 % des Kerciens ont été formés** à ce sujet et les nouveaux collaborateurs sont sensibilisés dès leur arrivée.

Ces actions peuvent sembler modestes prises une à une. Ensemble, elles traduisent une culture d'entreprise où la responsabilité environnementale n'est pas l'affaire d'un service RSE isolé, mais de toute l'équipe.

À travers ces différentes actions, KERCIA cherche à faire de la sobriété une pratique collective et quotidienne, intégrée aussi bien à nos infrastructures qu'à nos déplacements, nos achats, nos usages et notre activité.

Conclusion — Poursuivre notre trajectoire de durabilité

Ce rapport de durabilité témoigne de la volonté de KERCIA de faire de la responsabilité une composante durable de son projet d'entreprise.

À travers ses trois piliers — **Éthique, Humain et Sobriété** — KERCIA cherche à inscrire ses engagements dans l'ensemble de ses activités, dans ses relations avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires, mais également dans ses choix technologiques et environnementaux.

L'Éthique nous invite à agir avec intégrité, responsabilité et transparence, dans nos pratiques internes comme dans nos relations avec notre écosystème.

L'Humain place nos collaborateurs au cœur de notre démarche, avec une attention portée à la qualité de vie et des conditions de travail, au développement des compétences, à l'égalité et à l'inclusion.

La Sobriété nous conduit à questionner nos usages et nos impacts, notamment sur le plan environnemental et numérique, afin de privilégier des solutions plus responsables et plus durables.

Ce rapport constitue également un **point d'étape**. Il permet de rendre compte des actions engagées, de mesurer les progrès réalisés et d'identifier les domaines dans lesquels KERCIA doit encore progresser.

Notre ambition est de poursuivre cette démarche dans le temps, en renforçant progressivement la **mesure de nos impacts**, la **formalisation de nos engagements**, le **déploiement d'actions concrètes** et la **publication d'indicateurs transparents**.

Parce que la durabilité est une démarche de progrès continu, KERCIA poursuivra sa trajectoire avec une conviction simple : **transformer nos engagements en actions, nos actions en résultats et nos résultats en progrès durables**.